

CPP-19-09

Martes 09 de junio de 2009

Del 10 al 12 de junio en Atlanta

**Plantas, flores y follajes esperan a más de 5000 compradores
en el Super Floral Show**

Empresarios costarricenses dedicados a la actividad ornamental tendrán la oportunidad de hacer crecer su ventas y negocios, mostrar sus productos y conocer sobre las novedosas tendencias de consumo en esta área, durante la realización del *Super Floral Show*, que se llevará a cabo del 10 al 12 de junio en el Georgia World Congress en la ciudad de Atlanta Georgia, Estados Unidos.

Este es el evento más grande de la industria floral, el cual es organizado por la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER) y dirigido a compradores de alto volumen del mercado estadounidense y canadiense, especialmente aquellos como las cadenas mayoristas, supermercados minoristas, centros de jardinería, almacenes de descuento, hoteles, tiendas en línea, floristerías y tiendas por departamento, entre otras.

El encuentro pretende reunir a más de 5000 compradores de gran potencial y reconocimiento en este campo a nivel mundial, con varias empresas nacionales dedicadas al sector de plantas, flores y follajes, entre las que destacan: Magic Flowers, Caramba Farms, Fionia Flowers y Floral Wispers.

“Aproximadamente un 90% de los compradores que visitan el Super Floral Show vienen a descubrir nuevos productos. De manera que, estamos convencidos que esta es una excelente oportunidad para que nuestros productores de la industria floral puedan mostrar sus productos o servicios en un mercado tan importante como el estadounidense”, señaló Emmanuel Hess, Gerente General de PROCOMER.

El *Super Floral Show* se llevará a cabo en un área de extensión de 32000 m², dentro los que estarán ubicados 5 *stands* expositores de Costa Rica, a través de los cuales las compañías participantes les darán a los asistentes material promocional sobre sus productos o servicios.

Como parte de la oferta exportable nacional, las empresas costarricenses podrán presentar una gran variedad de lirios, calas, hortensias, gerberas, follajes y flores tropicales, entre las que figuran por ejemplo: las heliconias, las ginger, las aves del paraíso y los anturios.

Este evento internacional forma parte de las nuevas oportunidades comerciales que está generando PROCOMER para el sector ornamental, el cual se ha visto afectado en los últimos meses por causa de la crisis internacional. Asimismo, se realiza dentro del marco de la feria *Flormart*, que se efectuará del 10 al 12 de setiembre en Padua, Italia, para una delegación de 10 empresas nacionales que no tienen la oportunidad de asistir al *Super Floral Show*.

Vale la pena mencionar que dentro de estos esfuerzos también se encuentra el programa “Creando Exportadores”, desarrollado por la Promotora para capacitar a pequeñas y medianas empresas de la industria floral y cuya ejecución se lleva a cabo por un plazo de 8 meses en la provincia de Limón.