

Feria Expo Café Chile 2025

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFÉ) invitan a las empresas exportadoras del **Sector Cafetalero** a participar de la **Feria Expo Café Chile 2025**, a realizarse del 17 al 20 de julio del 2025 en Santiago, Chile.

En esta ocasión contaremos con un espacio de 24m² aproximadamente **con un cupo limitado para 4 empresas en espacio compartido de Pabellón Nacional**. Para postular su participación, deberá realizarlo a través de este formulario ubicado en el botón “inscríbese aquí” de esta invitación, el cual estará habilitado del **lunes 03 de marzo, 2025 a las 8:00 a.m. (hora Costa Rica) al jueves 06 de marzo, 2025 05:00 p.m. (hora Costa Rica)**. Del **jueves 20 de marzo 8:00 a.m. (hora Costa Rica) al viernes 21 de marzo de 5:00 p.m (hora Costa Rica)**.

La postulación estará sujeta a evaluación técnica/criterios de admisibilidad, según detallado en las **bases operativas** que deberá revisar previo a su postulación y solamente se tomarán en cuenta las postulaciones que se realicen dentro del plazo establecido y mediante el envío del presente formulario.

Inscríbese desde el sitio web de PROCOMER: <https://www.procomer.com/ferias/>

En caso de consultas favor contactar al correo lflores@procomer.com ; alimentaria@procomer.com

BASES OPERATIVAS

Feria Expo Café Chile 2025

- Feria Internacional
- Formato presencial
- Fecha: 17 al 20 de julio del 2025.
- Lugar: Santiago, Chile
- Sector: Cafetalero.
- Cupo: 4 empresas + walking show
- Cierre: **viernes 21 de marzo 5:00 p.m (hora Costa Rica)**.
- Cupo limitado

La Feria Expo Café Chile se ha consolidado como el evento cafetero más importante del país, ofreciendo una plataforma esencial para las empresas del sector cafetalero. Reúne a profesionales y amantes del café, creando un espacio propicio para establecer conexiones valiosas. En la edición de 2024, participaron más de 100 expositores de la



industria cafetera nacional e internacional, incluyendo representantes de países como Costa Rica, Guatemala, Colombia, Perú, Bolivia, México, Brasil y Ecuador. Esta diversidad facilita la creación de redes y la exploración de oportunidades de colaboración internacional.

Las empresas tienen la oportunidad de exhibir sus productos y servicios a una audiencia amplia y diversa. En 2024, el evento contó con un espacio de más de 10.000 metros cuadrados, permitiendo a las empresas presentar sus ofertas en un entorno diseñado para destacar la innovación y la calidad. También, en el 2024, Costa Rica fue el país anfitrión del evento. La feria fue visitada por más de 15.500 personas, contó con más de 60.000 degustaciones, más de 100 expositores, más de 200 marcas de café, dos escenarios de competencias, cinco campeonatos nacionales y así como varias catas de café. Además, se ofrecen charlas y talleres que permiten a las empresas mantenerse actualizadas sobre las últimas tendencias y técnicas en la industria.

Participar en la Feria Expo Café Chile, brinda a las empresas una plataforma para aumentar su visibilidad y fortalecer su marca. La edición de 2024 tuvo una amplia cobertura mediática y una asistencia significativa, lo que permitió a las empresas llegar a nuevos clientes y mercados. En este sentido, La Feria Expo Café Chile ofrece múltiples beneficios para las empresas del sector cafetalero, incluyendo oportunidades de networking, exposición de productos, acceso a competencias y talleres especializados, y una plataforma para la promoción de marca. Participar en este evento puede ser una estrategia efectiva para impulsar el crecimiento y la innovación en la industria del café.

Formato de participación: Tradicional - Pabellón Nacional

Modalidad:

- ✓ **Participación por medio de exhibición en un espacio compartido de 24m.2** el espacio asignado dentro del stand o pabellón nacional para exhibición de sus productos y atención de visitantes.
- ✓ **Recorrido ferial:** asignación de badge/credencial para ingresar al recinto ferial con el objetivo de realizar una prospección y generar contactos.

1. Criterios de Admisibilidad.

- Serán elegibles las empresas que produzcan o comercialicen productos del Sector Cafetalero de **origen costarricense**.
- Serán elegibles empresas costarricenses micro, pequeñas, medianas y grandes:



- MICRO: De 1 a 5 empleados
 - PEQUEÑA: De 6 a 30 empleados
 - MEDIANA: De 31 a 99 empleados
 - GRANDE: 100 empleados o más.
-
- Experiencia de ventas a nivel local o internacional.
 - Exportador consolidado (Exportador continuo).
 - Nuevo exportador (Exportaciones en 2023 -2024).
 - Exportador Intermitente.
 - Sin exportaciones, experiencia local.
 - Diagnóstico único exportador aplicado y actualizado. (Abierto para aplicarse con el desarrollador(a) a cargo).
 - PROCOMER identificará las empresas que cumplan con los criterios de admisibilidad y les comunicará por correo electrónico el cupo.
 - PROCOMER otorgará dos (2) espacios por empresa en el pabellón país.

2. Documentos de postulación.

Se recuerda que el plazo para postular es del **lunes 03 de marzo, 2025 a las 8:00 a.m. (hora Costa Rica) jueves 06 de marzo, 2025 05:00 p.m. (hora Costa Rica). Del jueves 20 de marzo 8:00 a.m. (hora Costa Rica) al viernes 21 de marzo de 5:00 p.m (hora Costa Rica).** Cualquier postulación que sea recibida posterior a la fecha y hora no se tomará en cuenta.

- Completar el formulario de aplicación. (Se encuentra en la página web de Procomer/Ferias Internacionales): <https://www.procomer.com/ferias/>
- Tener a disposición la siguiente información: Los principales productos y clasificaciones arancelarias (6 dígitos) a exhibir en la Feria Expo Café Chile 2025.

Nombrar las certificaciones internacionales y adjuntar el certificado(opcional)

En caso de que la empresa sea seleccionada procederemos a solicitar la siguiente información:

- Carta de compromiso (Se enviará una vez Procomer confirme su participación)
- Presentación de la empresa y/o Catálogo de productos en inglés.
- One pager en español e inglés.

Una vez concluida la convocatoria de postulación, PROCOMER hará un análisis técnico de la información presentados por parte de cada una de las empresas. El criterio de selección para completar los cupos de las empresas participantes será de acuerdo con el análisis técnico/criterios de admisibilidad y en caso de empate, se



tomará en cuenta según orden de ingreso de la postulación (**primero en tiempo, primero en derecho**). En caso de requerir, aclaraciones, rectificaciones o algún otro documento adicional, PROCOMER estará comunicándose de manera directa con la empresa. Aquellas que no cumplan con los requisitos previamente indicados serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso actual.

3. Beneficios de participación.

PROCOMER se compromete a:

- Espacio de exhibición compartido de 24m.2 para las empresas que deseen participar bajo la modalidad de exposición de marca en el stand de Costa Rica.
- Arte, diseño y construcción del pabellón país.
- Barra de cafetería
- Área de negociación común.
- 1 exhibidor de productos común (secos).
- Servicios generales (limpieza, agua, electricidad).
- 2 badges/credenciales por empresa participante.
- Acompañamiento de representantes de PROCOMER antes, durante y después del evento.

Responsabilidades de la empresa:

- Realizar el pago de la cuota de participación de **\$500** para confirmar su espacio en la feria (**plazo 5 días hábiles a partir de la notificación de su participación y cuota**).
- La empresa deberá financiar su tiquete aéreo, estadía y alimentación, así como traslados internos en el país destino. Cualquier otro gasto en que se incurra por el viaje a la feria, deberá ser financiado por parte de la empresa.
- La empresa deberá informarse y cumplir con los requisitos de ingreso al país donde se realizará el evento. (visas, vacunas, entre otros). PROCOMER no se hace responsable en caso de que la empresa no cumpla con estos requerimientos. Así como cumplir con los compromisos adquiridos en la carta de compromiso que ha sido adjuntada con la postulación.
- Garantizar la participación de al menos un representante calificado de la empresa en el stand de la Feria Expo Café Chile 2025, que este pueda atender y tomar decisiones al entrevistarse con compradores potenciales.

4. Criterios de evaluación.

Posterior a la revisión de admisibilidad de las empresas. PROCOMER realizará una evaluación técnica tomando en cuenta los siguientes criterios:



CRITERIOS DE EVALUACIÓN Feria Expo Café Chile 2025			
Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	Porcentaje por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	10
	Nuevo Exportador (Año 2023 o 2024)	2	
	Exportador Intermitente (2023 hacia atrás)	3	
	Exportador consolidado (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado	No Cumple	1	15
	Cumple	4	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	4	10
	B	4	
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	Sí	4	5
	No	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por desarrolladores, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 a 4	15
Capacidad Productiva/Hectáreas	Alta capacidad productiva y escalabilidad (de más de 100 ha)	3	10
	Capacidad media con posibilidad de crecimiento (de 50 a 99 ha)	2	
	Baja capacidad, limitada para exportación (de 0 a 49 ha)	1	
Innovación y diferenciación del producto (Café de Especialidad, Microlote, diseño de empaque, entre otros.)	Sí	4	5
	No	1	
Sostenibilidad y Certificaciones	FDA, NAMA Café, Regenerativo u otras relevantes	4	10
	No cuentan con certificaciones	1	
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento	0 Servicios	1	5
	N/A Empresas Nuevas	3	
	1-3 servicios	3	
	Más de 3 servicios	4	
ROI (oportunidades concretadas y confirmadas a PROCOMER) de participaciones previas (del 2022 al 2025)	Sí	4	10
	N/A Empresa nueva o sin participaciones previas en el evento	3	
	No	1	
Empresa inscrita en el ICAFE	Empresa inscrita en el ICAFE	4	5
	Empresa no inscrita en el ICAFE	1	
			100

Proceso de Adjudicación de espacios

Una vez realizada la evaluación se realizará un ranking de las empresas, en caso de empresas que tengan una misma calificación se realizará por orden de llegada de la postulación.

5. Selección

- Finalizado el proceso de evaluación y ranking, PROCOMER comunicará la adjudicación del beneficio de participación a las empresas seleccionadas.
- Pago de cuota de participación, tendrán (5) días hábiles para realizar el pago y enviar el comprobante del depósito bancario por correo indicando los datos para la generación de la factura electrónica, en caso de no pago en el tiempo estimado, el espacio será asignado a otra empresa.
- Se adjuntan los datos de las cuentas bancarias para el respectivo depósito, una vez PROCOMER confirme su participación y cuota.



CUENTAS BANCARIAS

ENTIDAD BANCARIA	CUENTA NO.	CUENTA IBAN	CUENTA ELECTRÓNICA	TIPO DE MONEDA
BANCO DE COSTA RICA	200902-1	CR68015201001020090211	001-200902-1	Colones
BANCO DE COSTA RICA	200900-5	CR39015201001020090054	001-200900-5	Dólares
BANCO NACIONAL DE C.R.	212962-5	CR78015100010012129620	100-01-000-212962-5	Colones
BANCO NACIONAL DE C.R.	611817-8	CR30015100010026118175	100-02-000-611817-8	Dólares

- En caso de la no realización de pago o indicación de la empresa por correo electrónico de no participar en el proceso en los 5 días hábiles, PROCOMER avanzará con la siguiente empresa no adjudicada, según el ranking de evaluación previamente realizado.
- Se hará una primera reunión de coordinación con el grupo una vez cerrada la convocatoria, para ver términos logísticos de la participación.
- Una vez adjudicada la empresa, y con el pago realizado, las empresas seleccionadas deberán proporcionar toda la información solicitada por PROCOMER.

6. Cancelación del evento por motivos de fuerza mayor

La participación de PROCOMER en la Feria Expo Café Chile 2025, estará sujeta a los lineamientos indicados por la Organización del evento. PROCOMER no se hace responsable por los cambios o cancelación del evento que se pueda derivar ante cualquier situación considerada de fuerza mayor. Las empresas participantes deberán informarse constantemente sobre los requerimientos del ingreso al país. PROCOMER no asume ninguna responsabilidad en costos de tiquetes, hospedaje y demás relacionados con la participación en la Feria que se generen por cancelación del evento o imposibilidad de viajar al mercado en las fechas pactadas.

7. Evaluación de participación en la feria

- Por medio de la Desarrolladora de exportaciones y el director de la Oficina Promoción Comercial en Suramérica se estará contactando a las empresas para dar seguimiento a las oportunidades recabadas en los días de la feria.



- Posteriormente, PROCOMER por medio de la Desarrolladora de exportaciones, estará contactando a las empresas para dar seguimiento a las oportunidades brindadas en los días de la feria.
- Cuando concluya la feria, la empresa participante deberá completar la encuesta de satisfacción que será enviada al correo electrónico.
- En caso de que las empresas no brinden la información anteriormente indicada, PROCOMER establecerá dicho incumplimiento dentro de sus registros, contemplándolo en la evaluación de futuras postulaciones a ferias.

8. Acuerdo de confidencialidad

Para el uso de la información suministrada por Procomer o por el exportador a Procomer, se hará uso de lo estipulado en la ley de Protección de la Persona frente al tratamiento de sus datos personales (8968) y a la Ley del Sistema de Estadística Nacional (7839).

PROCOMER tiene obligaciones en lo relativo a la administración y custodia de la información que brindan los exportadores, de manera que debe observar el principio de confidencialidad estadística. Además, no se ha otorgado expresamente la autorización de compartir este tipo de información, tal y como lo indica el artículo 2 de la Ley No.8220, Ley de protección al ciudadano del exceso de requisitos y trámites administrativos “Para que una entidad, órgano o funcionario de la Administración Pública pueda remitir información del administrado a otra entidad, órgano o funcionario, la primera deberá contar con el consentimiento del administrado”.

Al enviar la presente inscripción, usted autoriza a PROCOMER a almacenar sus datos personales y a utilizarlos bajo estos términos de confidencialidad.

Toda la información brindada es de uso interno y confidencial para PROCOMER.

9. Datos de contacto

Para atender consultas se habilitará a la dirección: alimentaria@procomer.com

