

Convocatoria ANUGA 2025

Matriz de Evaluación

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	15
	Nuevo Exportador (Año 2023 o 2024)	2	
	Exportador Intermitente (2023 hacia atrás)	3	
	Exportadora consolidada (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado (se valida la información de acceso a mercado de acuerdo al producto)	Cumple	4	20
	No Cumple	1	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	4	15
	B	4	
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	SÍ	4	15
	NO	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	15
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	0 Servicios	1	5
	N/A Empresas Nuevas	3	
	1-3 servicios	3	
	Más de 3 servicios	4	
ROI (oportunidades concretadas y confirmadas a PROCOMER) de las últimas participaciones en el evento	Sí	4	5
	N/A (Empresa nueva o sin participaciones previas en el evento)	3	
	No	1	
Empresa que cuente con EUR1	Sí	4	5
	No	1	
Certificaciones acordes a los lineamientos de la Unión Europea	Libre de deforestación, HACCP, FSSC22000 BRC, otras relacionadas con la industria o avaladas por el GFSI	4	5
	No cuentan con certificaciones	1	
			100