

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Feria Expo Café Chile 2025			
Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	Porcentaje por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	10
	Nuevo Exportador (Año 2023 o 2024)	2	
	Exportador Intermitente (2023 hacia atrás)	3	
	Exportador consolidado (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado	No Cumple	1	15
	Cumple	4	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	4	10
	B	4	
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	Sí	4	5
	No	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por desarrolladores, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	15
Capacidad Productiva/Hectáreas	Alta capacidad productiva y escalabilidad (de más de 100 ha)	3	10
	Capacidad media con posibilidad de crecimiento (de 50 a 99 ha)	2	
	Baja capacidad, limitada para exportación (de 0 a 49 ha)	1	
Innovación y diferenciación del producto (Café de Especialidad, Microlote, diseño de empaque, entre otros.)	Sí	4	5
	No	1	
Sostenibilidad y Certificaciones	FDA, NAMA Café, Regenerativo u otras relevantes	4	10
	No cuentan con certificaciones	1	
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento	0 Servicios	1	5
	N/A Empresas Nuevas	3	
	1-3 servicios	3	
	Más de 3 servicios	4	
ROI (oportunidades concretadas y confirmadas a PROCOMER) de participaciones previas (del 2022 al 2025)	Sí	4	10
	N/A Empresa nueva o sin participaciones previas en el evento	3	
	No	1	
Empresa inscrita en el ICAFÉ	Empresa inscrita en el ICAFÉ	4	5
	Empresa no inscrita en el ICAFÉ	1	