

Convocatoria Fruit Attraction 2025			
Matriz de Evaluación			
Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	15
	Nuevo Exportador (Año 2023 o 2024)	2	
	Exportador Intermitente (2023 hacia atrás)	3	
	Exportador consolidadado (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado (Cuales)/ Deben definirse	Cumple	4	20
	No Cumple	1	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	3	15
	B	4	
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	SÍ	4	15
	NO	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por desarrolladores, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	15
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	0 servicios	1	5
	N/A - Empresas nuevas	3	
	1-3 servicios	3	
	Más de 3 servicios	4	
ROI de las últimas participaciones en un evento	SÍ	4	5
	N/A	3	
	N/A - Empresa nueva o sin participación en el evento	1	
	No	1	
Certificación Global G.A.P.	SÍ	4	10
	No	1	
<b>NOTA FINAL</b>			<b>100</b>
Admisibilidad (para postulantes dentro de Pabellón País)	Admitido (Nota final superior o igual a 8,5)	100	Admitido
	No admitido (Nota final inferior a 8,5)	0	No admitido