

Convocatoria de Feria Web Summit Vancouver 2026			
Matriz de Evaluación			
Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	20
	Nuevo Exportador (Año 2023 o 2024)	2	
	Exportador Intermitente (2023 hacia atrás)	3	
	Exportadora consolidado (Exportaciones continuas)	4	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	4	15
	B	3	
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales en inglés)	SÍ	4	20
	Algunos, más no todos los indicados	2	
	NO	0	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4. Siendo 4 el de mayor potencial	20
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	0 servicios	2	15
	1-3 servicios	3	
	N/A (Empresas Nuevas)	3	
	Más de 3 servicios	4	
ROI de las últimas participaciones en el evento	SÍ	4	10
	N/A (Empresas Nuevas o sin participación en el evento)	3	
	No	2	