

Convocatoria Feria SIAL Canadá 2026 & Misión Comercial

Matriz de Evaluación

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	20%
	Nuevo Exportador: Menor a \$12.000 (Año 2024 o 2025)	2	
	Empresa con exportaciones intermitentes y/o menores a \$12.000 (2024 hacia atrás)	3	
	Empresa de consolidación: igual o mayor a \$ 12.000 anuales por un periodo igual o mayor a dos años consecutivos.	4	
	Empresas de consolidación: igual o mayor a \$12. 000 anuales y que adicionalmente haya exportado al mercado de Canadá en el cualquier de los años 2023 y/o 2025	5	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado Canadiense	Cumple	4	15%
	No Cumple	1	
ROI de las últimas participaciones en un evento	N/A - Empresa nueva o sin participación en el evento	1	15%
	0 a 3 oportunidades reportadas ganadas con fecha de cierre de Oportunidad del 2023-2025	2	
	4 a 6 oportunidades reportadas ganadas con fecha de cierre de Oportunidad del 2023-2026	3	
	7 oportunidades en adelante reportadas ganadas con fecha de cierre de Oportunidad del 2023-2025	4	
Valoración técnica de la oferta y oportunidad en el mercado	En proceso: puede incluir el cumplimiento de requisitos de acceso al mercado, se valorará con un comité que podría estar conformado por algunos integrantes de G-DEX, según aplique	1	15%
	Cumple: puede incluir el cumplimiento de requisitos de acceso al mercado, se valorará con un comité que podría estar conformado por algunos integrantes de G-DEX, según aplique	4	
Diagnóstico único Exportador (Procomer)/Segmentación cliente	AA	4	15%
	A, B	3	
	C+, C	2	
	D, E	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales, one pager, flyers, catálogo)	NO	1	5%
	Sí	4	
Experiencia de participación en ferias internacionales del sector alimentario en Canadá, USA, Europa y/o Asia.	NO	1	5%
	Primera Vez	2	
	Sí	4	
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años	N/A - Empresas nuevas	3	5%
	0 servicios	1	
	1-3 servicios	3	
	Más de 3 servicios	4	
Certificación HACCP o FSICC22000 (alguna otra certificación internacional de la industria alimentaria)	NO	1	5%
	Sí	4	
			100%