

Convocatoria (Expo ANTAD)

Matriz de Evaluación

| Criterio de Evaluación | Descripción | Puntaje | % por criterio |
|---|--|---------|----------------|
| Experiencia Exportadora | Sin Exportaciones | 1 | 16 |
| | Nuevo Exportador (Año 2024 o 2025) | 2 | |
| | Exportador Intermitente (2024 hacia atrás) | 3 | |
| | Exportadora consolidada (Exportaciones continuas) | 4 | |
| Cumplimiento requisitos de acceso al mercado (Cuales)/ Deben definirse | Cumple | 4 | 20 |
| | No Cumple | 1 | |
| Resultado Diagnóstico Único (DUE) | A-B | 4 | 16 |
| | C | 2 | |
| | D | 1 | |
| Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales) | SÍ | 4 | 16 |
| | NO | 1 | |
| Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado | Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX | 1 al 4 | 16 |
| Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones) | 0 servicios | 1 | 8 |
| | 1-3 servicios | 3 | |
| | N/A (Nuevas Empresas) | 3 | |
| | Más de 4 servicios | 4 | |
| ROI de las últimas participaciones en eventos PROCOMER | Sí | 4 | 8 |
| | N/A (Nuevas Empresas o sin participación en eventos) | 3 | |
| | No | 1 | |
| | | | 100 |