

Convocatoria (Expo ANTAD)			
Matriz de Evaluación			
Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	16
	Nuevo Exportador (Año 2024 o 2025)	2	
	Exportador Intermitente (2024 hacia atrás)	3	
	Exportadora consolidado (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado (Cuales)/ Deben definirse	Cumple	4	20
	No Cumple	1	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A-B	4	16
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	Sí	4	16
	NO	1	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	16
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	0 servicios	1	8
	1-3 servicios	3	
	N/A (Nuevas Empresas)	3	
	Más de 4 servicios	4	
ROI de las últimas participaciones en eventos PROCOMER	Sí	4	8
	N/A (Nuevas Empresas o sin participación en eventos)	3	
	No	1	
			100