

Convocatoria Fruit Attraction 2026

Matriz de Evaluación Empresas Exportación de Bienes			Ejemplo Evaluación Empresa 1		
Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio	Puntaje obtenido	Calificación empresa
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	15%	4	15
	Nuevo Exportador (Año 2024 o 2025)	2			
	Exportador Intermitente (2024 hacia atrás)	3			
	Exportador consolidado (Exportaciones continuas)	4			
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado	Cumple	4	20%	4	20
	No Cumple	1			
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	3	15%	4	15
	B	4			
	C	2			
	D	1			
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	Sí	4	15%	4	15
	No	1			
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por desarrolladores, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	15%	4	15
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	N/A - Empresas nuevas	3	5%	4	5
	0 servicios	1			
	1-3 servicios	3			
	Más de 3 servicios	4			
ROI de las últimas participaciones en un evento	Sí	4	5%	4	5
	N/A	3			
	N/A - Empresa nueva o sin participación en el evento	1			
	No	1			
Certificación Global G.A.P.	Sí	4	10%	4	10
	No	3			
NOTA FINAL		32	100%		
Admisibilidad (para postulantes dentro de Pabellón País)	Admitido (Nota final superior o igual a 8,5)				
	No admitido (Nota final inferior a 8,5)	0			
TOTAL				32	100

Convocatoria Fruit Attraction 2026

Matriz de Evaluación-Empresas de Logística

Ejemplo Evaluación Empresa 1

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio	Puntaje obtenido	Calificación empresa
¿Qué porcentaje de los ingresos de la unidad de servicios logísticos proviene de clientes extranjeros?	Menos del 25%	1	20%	4	20
	Del 25% al 50%	2			
	Mas del 50% y menos del 75%	3			
	Del 75% al 100%	4			
¿Cuál es la participación del capital costarricense en la estructura accionaria de la empresa?	Inversión Extrajera Directa	0	30%	3	30
	Capital costarricense inferior al 50%	1			
	Capital costarricense superior al 50%	2			
	Capital 100% costarricense	3			
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	Sí	3	10%	3	10
	No	1			
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	0 servicios	1	10%	3	10
	1-3 servicios	2			
	Más de 3 servicios	3			
Ha participado de algún evento de PROCOMER	Si	3	10%	3	10
	No	1			
	¿Cuál?				
ROI de las últimas participaciones en un evento de PROCOMER	Sí	3	10%	3	10
	No	1			
Cuenta con certificaciones (Puede incluir Esencial CR)	SI	2	10%	2	10
	No	1			
	¿Cuáles?				
NOTA FINAL		21	100%		
Admisibilidad (para postulantes dentro de Pabellón País)	Admitido (Nota final superior o igual a 8,5)				
	No admitido (Nota final inferior a 8,5)				
TOTAL				21	100