



# PROGRAMA DE PROMOCIÓN COMERCIAL PARA ENCADENAMIENTOS

Impulse el posicionamiento comercial de su empresa dentro de cadenas globales de valor

El Programa de Promoción Comercial para Encadenamientos es una iniciativa de PROCOMER diseñada para fortalecer la capacidad comercial y el posicionamiento estratégico de micro, pequeñas y medianas empresas proveedoras costarricenses que forman parte de cadenas globales de valor.

## DIRIGIDO A EMPRESAS DE LOS SECTORES:



Agropecuario y alimentario



Manufactura avanzada

El programa brinda herramientas prácticas para comunicar con mayor claridad su propuesta de valor, fortalecer su marca y proyectarse estratégicamente ante compradores nacionales e internacionales.

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Potenciar la competitividad y visibilidad de las empresas proveedoras costarricenses mediante metodologías y acompañamiento especializado que les permita:

- 1 Comunicar sus capacidades técnicas y diferenciadores
- 2 Fortalecer su posicionamiento comercial B2B
- 3 Adaptarse a las tendencias y exigencias nacionales e internacionales
- 4 Identificar oportunidades reales dentro de cadenas de valor
- 5 Estructurar un Plan de Promoción Comercial ejecutable

# METODOLOGÍA

El programa se desarrolla en dos fases:

## FASE 1:

### CAPACITACIÓN Y MENTORÍA

- Participación en bootcamp especializado en promoción comercial
- 6 horas de mentoría personalizada
- Construcción de un Plan de Promoción Comercial

## FASE 2:

### ACCESO A FINANCIAMIENTO

20 empresas podrán concursar por financiamiento para implementar su plan

# BENEFICIOS

Las empresas seleccionadas podrán:

Fortalecer su marketing B2B

Desarrollar una propuesta comercial más estratégica

Mejorar su posicionamiento ante empresas exportadoras y multinacionales

Estructurar presupuestos y planes promocionales sólidos

Acceder a la posibilidad de financiamiento para ejecutar su plan

**CONVOCATORIA**

**40 empresas** serán beneficiarias en la **Fase 1.**

# FECHAS IMPORTANTES

Lanzamiento del programa y apertura de postulaciones:  
**16 de marzo 2026**

Cierre de postulaciones:  
**27 de abril 2026**

Comunicación de resultados:  
**29 de mayo 2026**

Bootcamp:  
**12 y 19 de junio 2026**

Periodo de mentorías:  
**junio 2026**

Webinar:  
**25 de marzo, 2026**

# REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN



Contar con cédula jurídica debidamente registrada o registro PYME



Ser micro, pequeña o mediana empresa



Tener al menos 2 años de operación



Estar inscrito y al día ante CCSS



Estar inscrito y al día ante el Ministerio de Hacienda



Ser proveedor dentro de una cadena global de valor (registro PROCOMER)



Contar con los permisos de funcionamiento correspondientes



CONTACTO

**CAROLINA RODRÍGUEZ VILLALOBOS**

programasinovacion@procomer.com | Tel: 2505 4621

**MÁS INFORMACIÓN**

**REGÍSTRESE AQUÍ**