

Convocatoria Sial Canadá 2025

Matriz de Evaluación

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje	% por criterio
Experiencia Exportadora	Sin Exportaciones	1	15
	Nuevo Exportador (Año 2023 o 2024)	2	
	Exportador Intermitente (2023 hacia atrás)	3	
	Exportadora consolidado (Exportaciones continuas)	4	
Cumplimiento requisitos de acceso al mercado: se revisará de acuerdo con el producto y requerimientos de acceso para el mismo para su ingreso a Canadá	No cumple	1	20
	En proceso	3	
	Cumple	5	
Resultado Diagnóstico Único (DUE)	A	4	15
	B	4	
	C	2	
	D	1	
Marketing Digital (Redes sociales, sitio Web, materiales promocionales)	NO	1	15
	SI	3	
Potencial de la oferta y oportunidad en el mercado	Comité conformado por promotores central, OPC e Inteligencia Comercial o CACEX	1 al 4	15
Servicios brindados por PROCOMER en los últimos 3 años previo al evento (Vinculaciones)	0 Servicios	1	20
	N/A Empresas Nuevas	3	
	1-3 servicios	3	
	Más de 3 servicios	4	
			100